

AI SLIMME PROMPTS VOOR SLIMME COMMUNICATIEADVISEURS

👋 Hoi mede-communicatieadviseur,

AI is geen magie (en ook geen bedreiging). Het is een superslimme assistent. Als je tenminste weet hoe je haar moet aansturen. Met de juiste vraag wordt AI jouw sparringspartner die met je meedenkt, teksten voor je uitschrijft en je soms zelfs verrast met een invalshoek waar je zelf nog niet aan had gedacht.

Communicatieadviseurs die nu investeren in hoe ze AI strategisch inzetten, gaan straks het verschil maken. Niet omdat ze minder werk hebben, maar omdat ze slimmer werken. Zoals Ethan Mollick het zegt: *“Those who figure out how to use AI will outperform those who don’t.”*

Let op: AI is geprogrammeerd om jou ‘blij te maken’. Dat weegt zwaarder dan accuraat zijn. Wees daarom de *human-in-the-loop*. Je moet in staat zijn om AI te controleren en met haar te kunnen werken, zonder je door haar te laten inpakken. Jij bent degene met het brein, de nuance en het verhaal.

In deze gids leer ik je hoe je betere prompts schrijft, hoe je AI aan het denken zet (ja, echt), en hoe je het samenwerken met AI gewoon leuker en effectiever maakt.

Klaar om het spel slim te spelen? **Let’s go.**

Rixte Banga - Communicatieadviseur

www.rixte.nl

[LinkedIn](#)

1. WAAROM EEN GOEDE PROMPT HET VERSCHIL MAAKT

Je kent ze wel: van die typische AI-teksten. Een beetje vlak, vol open deuren en alsof je het al tien keer gelezen hebt (O en vergeet de — streepjes niet). Dat komt doordat AI patronen volgt. Als jij niks specifiek vraagt, krijg je dus het gemiddelde van alles. **Wil je betere output?** Dan moet je het patroon doorbreken. Dat doe je door duidelijk te zijn over: wie je bent, wat je wilt bereiken, voor wie het is en welke toon en vorm je wilt gebruiken.

2. DE 4 BOUWSTENEN VOOR EEN GOEDE PROMPT

1.Context

Vertel wie je bent, voor wie het is en waarom je het nodig hebt.

Voorbeeld:

“Ik ben een zelfstandig communicatieadviseur en schrijf een nieuwsbrief voor een stichting die zich richt op jongerenparticipatie. Kun je een inleiding schrijven in toegankelijke taal, met een hoopvolle toon?”

3.Einddoel

Benoem altijd wat je wilt bereiken.

Voorbeeld:

“Ik wil dat deze tekst ouders overtuigt om hun kind aan te melden bij onze kinderopvang. Schrijf een korte promotietekst voor onze homepage met een warme toon en concrete voordelen.”

2.Specifiek en concreet

Hoe concreter je vraag, des te beter het antwoord. Noem doelgroep, lengte, vorm, tone of voice. Geef voorbeelden van (eerdere) vergelijkbare resultaten.

Voorbeeld:

“Schrijf een LinkedIn-post van max. 100 woorden, op basis van mijn vorige posts, voor een HR-adviseur die AI introduceert op de werkvloer. Gebruik een inspirerende, maar feitelijke toon.”

4.Iteratie

Gebruik AI als sparringspartner. Begin ruw en vraag om verbetering. Zet AI aan het werk.

Voorbeeld:

“Maak het simpeler en spreek de lezer direct aan.”

“Voeg een call-to-action toe aan het einde.”

Extra tip

Gebruik AI om je prompt te verbeteren. Geef je input en stel dan deze vraag: *“Stel mij twee vragen die je nodig hebt om deze prompt te verbeteren.”* Zo ontstaat er een dialoog en krijg jij een veel sterker resultaat.



Slechte prompt:

“Schrijf iets over duurzaamheid.”



Goede prompt:

“Ik ben communicatieadviseur bij een woningcorporatie en werk aan een campagne over verduurzaming. Ik wil huurders stimuleren om gebruik te maken van een nieuwe subsidieregeling voor energiebesparende maatregelen. Schrijf een LinkedIn-post van max. 150 woorden, in toegankelijke taal, die positief en activerend is. De post is bedoeld voor huurders tussen de 30 en 60 jaar die weinig voorkennis hebben over duurzaamheid. Eindig met een heldere call-to-action.”

3. DE ULTIEME PROMPT CHECKLIST

- ☐ Heb ik uitgelegd wie ik ben en voor wie het is?
- ☐ Heb ik het einddoel van de tekst benoemd?
- ☐ Heb ik gekozen voor een specifieke vorm (post, blog, nieuwsbrief)?
- ☐ Staat er iets in over de gewenste toon (formeel, warm, speels)?
- ☐ Heb ik voorbeelden meegestuurd?
- ☐ Heb ik AI gevraagd: “Wat heb je nog van mij nodig?”
- ☐ Heb ik ruimte gelaten voor verbetering via iteratie?

4. NOG EVEN DIT...

AI is geen vervanging van jouw vakmanschap: het is een verlengstuk ervan.

Zie het als een slimme assistent die pas écht goed werkt als jij weet wat je vraagt. Gun jezelf dus de tijd om te oefenen, te prutsen en te spelen met prompts. Laat AI meedenken, maar blijf zelf sturen. Want hoe beter jouw vraag, hoe beter het antwoord.

Let wel op wat je deelt. Deel nooit privacygevoelige of vertrouwelijke informatie met AI-tools. Dus **geen** klantgegevens, interne issues of persoonsgegevens. Houd het veilig en professioneel. Formuleer je prompts liever als voorbeeld of in algemene termen.

En onthoud: jij bent de professional. AI is je hulpmiddel. Niet andersom. 🙌

BEN JIJ COMMUNICATIEADVISEUR EN WIL JE AI SLIM INZETTEN IN JE WERK? 🎯

Zoek je praktische tools, slimme prompts en manieren om tijd te besparen zonder kwaliteit te verliezen? Ik help je wegwijs in de wereld van AI voor communicatieadviseurs. Concreet, helder en zonder technisch gedoe.

Binnenkort deel ik een gratis weggever vol handige AI-tools speciaal voor communicatieadviseurs.

Volg mij op [LinkedIn](#) voor meer tips, templates en inspiratie.

Ik spreek je graag daar!

RIXTE

AI is handig, slim en snel, maar niet gratis voor het klimaat. Elke prompt die je invoert kost energie. Grote taalmodellen zoals ChatGPT draaien op enorme datacenters, en die verbruiken flink wat stroom.

Dat betekent: hoe vaker, langer en zwaarder je AI aan het werk zet, hoe groter je digitale voetafdruk.

Gebruik AI dus bewust.

Weeg af wat je echt nodig hebt, stel gerichte vragen en voorkom eindeloos doorklikken ‘omdat het kan’.

RIXTE
...